こんなのとれるかな?

🥮 ビーチ



ストライクをさ し20万 ボル・



章 むらから現 すならから現



ぐる~
ぐる~







りまくれば、こ りまくれば、こ



オですえ、りりしいまディグダ?い

かざん



ルノックダウン は?君はダブ ケンカの原因



えばOKです は、あれを使 なれを使



が 全計に で が、いつもより がこのもより

MANASON TO BE TO B

O POCKET MONSTERS SNAP

- 今月はいつもと少しフンイキを変え、さまざまな理菌で
- 「スナップ」に手を出さなかった岩のために、なんで「スナ○ ップ」がおもしろいのか、おすずめなのかをじっくり語りた
- い。まあ、そこに座って聞いておくれ。(文:ヒサシブリー尾関)

まだまだ間に合う

とりあえず『ポケモンスナップ』 はヒットした。でも、それは文字 どおりの「ヒット」で、今のとこ ろ『スマブラ』や『ゼルダ』が放 ったようなホームランではない。 連休明けに秋葉原のある量販店を のぞいてきたら、かなりの低価格 で売られていた。発売後1カ月ち ょっとで
大幅に値段が下がってい ると、『スナップ』購入に迷って いたユーザーはラッキーと思う茂 面、やや引いてしまうのも事実だ ろう。いいゲームは常に在庫が少 なく、価格もなかなか下がらない、 というなんとなくのイメージは誰 もが抱いていると思う。

でも、①思ったほど売れていないとか、②低価格で売られているとか、③ポケモンを主人公にしたお子様向けのイメージだとか、④写真を撮るだけ?なんだかよくわかんないゲームだなあとか、そういったことが理由で『スナップ』をブレイしていない人がいたら、こんなにもったいないことはない!『スナップ』はホントにおもしろい、とてもいいが一ムだ。『スナップ』購入を見送ろうとしている記、ページをめくる前にちょっと話を聞いてほしい。

ます①と②の理由は論外だ。そんな理由でおもしろいかもしれないゲームを見逃していたら、開発サイドにとって、メーカーや販売店にとって、何よりユーザーにと

 タイトル
 ボケモンスナップ

 発売元
 任天堂

 発売中
 6800円

 フレイ人数
 1人用

 ボックアップカートリッジ

ってこんなに不幸なことはない。 確かに低価格でたたき売られるつ まらないゲームは多い。でも、い わゆる埋もれた名作というもの も、そこには数多くあるはずだ。 『ゴールデンアイ』の出足はひっ そりとしたものだったし、「ヨッシ ーストーリー」は商品が出荷され すぎ、すぐに低価格で売られた。 しかしどちらのゲームもおもしろ く、プレイしたユーザーの評判も 高い。大ヒットはしなかったもの の、「ブラストドーザー」や 「1080°」のおもしろさは多くの 人が認めている (6月号・P9の読 者がつけたソフト評価で6位、7 位)。販売本数や販売価格を、購 入時の最大の判断材料にすること は絶対に間違っている。

君は「にじのくも」を見たか?

「けいこく」コースの最後にあるスイッチは押せたかな? 山のてっぺんのマンキーがポイント。スイッチで開いた ゲートの先にはオーキド博士が待っている。博士の頼み を聞いてあげると、7つめのコースに進むことができる。 このコースで撮影ができるのは、あの「まぼろしのポケ モン」だ。オープニングでちらりと見えるあいつね。







ゼルダにも通ずる うれしい感覚

『スナップ』は、ポケモンの世界 観がていねいに表現されている。 それぞれのポケモンの表情や動 き、ポケモンアイランドという舞 台の設定、写真を撮りゲームを進 めることの理由づけ、どれをとっ ても普段ポケモンに接しているユ ーザーが違和感なく入り込めるよ う作られている。だからこそ、ポ ケモンそのものにあまり興味を持 っていない人は、お子様向けポケ モンゲームかあ、と思ってしまう のだろう (③の理由)。 ちなみに ミもフタもない話だけど、僕はポ ケモンに対してそれほど愛を感じ ていない。オリジナルGB版はプ レイしたけど、ずかんはうまって いない。アニメもあまり見ないし (でもCDは結構もっている)、ポ ケモングッズもほとんど興味がな い。だけど「スナップ」はおもし ろい。たしかにポケモンに愛があ ればあるほど、のめり込めるゲー ムではある。それは事実だ。でも、 あり得ない仮定だけど、もしこの ゲームが同じシステムで別の何か を撮影するゲームだったとしても じゅうぶんにおもしろかったと思 う。なぜなら任天堂のゲームがい つもそうであるように、『スナッ プーのおもしろさもそのシステム にあるからなのだ。そうでなけれ ば、世界観だけがよくできただけ のキャラゲーになってしまう。

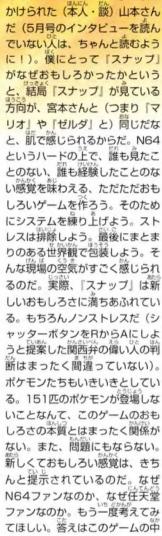
決められたコースの決められた 場所にポケモンたちがいる。つま り、誰にも等しくシャッターチャ ンスが訪れる。だけど、カメラを かまえる角度やシャッターをきる タイミング、どうぐを使うことで、 驚くほど人とは違う自分だけの写 真が撮れるのだ。そんな「シンプ ルなシステムなのにユーザーそれ ぞれで得られるモノが違う」とい う遊び心地は、意外かもしれない けど「ゼルダ」にすら通ずるもの があると思う。たとえばエポナに 乗ってカカリコ村からハイリア湖 に行くとき、君と僕とではハイラ ル平原を全然違うルートで進むと

思う。ゲームの本筋とはまったく 関係がなく、どうでもいいような 部分だけど、実際に自分とは違う 人のプレイを見たとき「えっ?」 という新鮮な驚きがあると思う。 あるいは自分では思ってもみなか ったアイテムでダンジョンボスと 戦う人がいたら、どういうワケか すごくうれしくなる。 ああ、この ゲームはどんなふうに遊んでも受 けとめてくれるんだ、という気持 ちになる。これに似た感覚を「ス ナップ』も持っているのだ。そう いう意味ではスコアの高い写真が 記録される「ポケモンレポート」 より、その人のお気に入りの写真 をおさめておく「アルバム」のほ うが、見ていてうれしい。人のア ルバムを見せてもらうという行為 は、その人のゲームの腕前を見る のではなく、その人のモノの考え 方(センス)をのぞき見ることな のだ。僕はレポートのへなちょこ な記録を見られても恥ずかしくな いが、こっそりアルバムに残して おいたお気に入り写真を見られる とうれし恥ずかしい。



このゲームはいわゆる宮本ゲー ムではない。プロデューサーは HAL研の岩田さんで、ディレクタ ーは任天堂が募集した「ジャック

の豊の木プロジェクト※」で引っ にちゃんとあるのだ。





🥭 リバー







🤐 どうくつ







🥯 けいこく







